

# REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR 2019



SAINT-GOBAIN

DISTRIBUTION DENMARK



Brødrene Dahl



Zupply++

# INDHOLDSFORTEGNELSE



FORORD	SIDE 1
INTERNATIONAL KONCERN ...	SIDE 2
... MED DANSKE RØDDER	SIDE 3
KAMPEN MOD KORRUPTION	SIDE 4
HVOR LANGT ER VI ULTIMO 2019	SIDE 5
MEDARBEJDERE	SIDE 6
Logistik	Side 7
Trivsel	Side 8
Elever og uddannelse	Side 9
Sikkerhed	Side 10
MENNESKERETTIGHEDER, KUNDER & LEVERANDØRER	SIDE 11
Vi gør det nemmere at være håndværker	Side 12
Valg af leverandører	Side 13
MILJØ & SAMFUND	SIDE 14

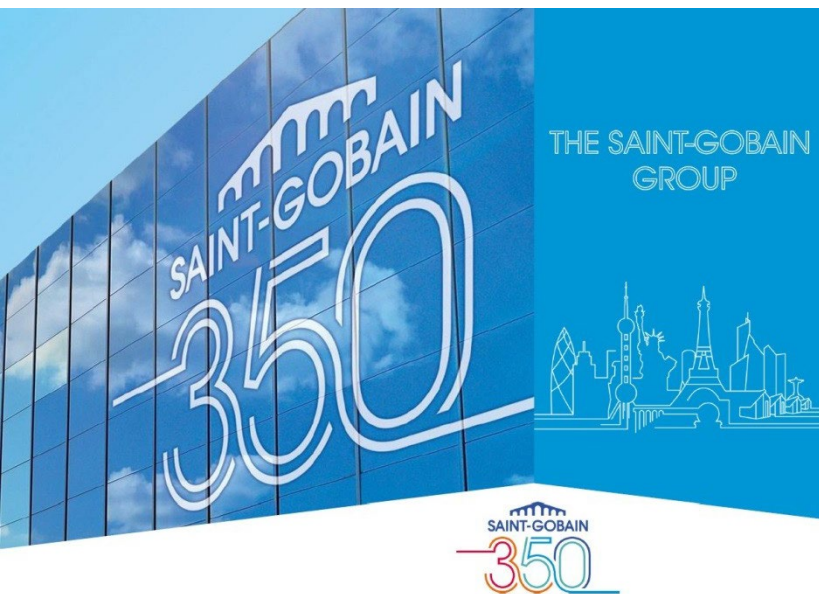
Saint-Gobain blev grundlagt i 1665. Siden virksomheden blev grundlagt, har den været respekteret og kendt for kvalitet og etisk forretningsdrift. Vi bestræber os på at behandle kunder, leverandører, medarbejdere, andre interessenter og samfund med respekt og hensyn. I Saint-Gobain Distribution Denmark er samfundsansvar en naturlig del af vores forretningsdrift. Internt har vi et mål om motiverede og kompetente medarbejdere samt sikkerhed og tryghed på arbejdspladsen. Eksternt har vi et mål om at bidrage positivt til det omkringliggende samfund gennem bæredygtig forretningsdrift og besparelse på samfundets ressourcer.

I vores rapportering om samfundsansvar vil vi redegøre for vores politikker, handlinger og resultater af vores daglige arbejde samt bestræbelser på at leve op til vores forpligtelser til at drive virksomhed på en ansvarlig måde. Redegørelsen for samfundsansvar er en del af ledelsesberetningen i årsrapporten for Saint-Gobain Distribution Denmark A/S for 2019 og den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar i henhold til årsregnskabslovens § 99 a.

## INTERNATIONAL KONCERN...

Saint-Gobain blev grundlagt i Paris i 1665, og kunne i 2015 fejre 350 års jubilæum. Selskabet startede som producent og leverandør af glas og spejle. Kong Ludvig 14. af Frankrig underskrev det næringsbrev, der gjorde det muligt at levere glas til kongelige bygninger. I 1684 leverede Saint-Gobain de 357 spejle til Glassalen på Versailles slottet i Frankrig.

Med en omsætning på over 310 mia. kroner og over 170.000 ansatte er Saint-Gobain blandt de 300 største virksomheder i verden. Selskabet driver virksomhed i 68 lande og er stærkt repræsenteret i hele Europa, men har også betydelige aktiviteter på næsten alle andre kontinenter.



Saint-Gobain udvikler, designer, producerer, distribuerer og sælger byggematerialer. Sammen med vores kunder, leverandører og medarbejdere udvikler vi bæredygtige helhedsløsninger. Vores produkter imødekommer de voksende krav fra det omkringliggende samfund til miljøhensyn og lavt energiforbrug. I Saint-Gobain er 3.700 ansatte beskæftiget med forskning og udvikling og vi er blandt verdens 100 mest innovative virksomheder.

**Saint-Gobain Distribution Denmark** indgår i Saint-Gobain Building Distribution sektoren med ansvar for salg og distribution af byggematerialer.

## ...MED DANSKE RØDDER

Saint-Gobain Distribution Denmark blev etableret i 2009. Selskabet er grundlagt ved sammenlægningen af Brødrene Dahl og Optimera. Flere virksomheder har dog rødder langt tilbage i tiden og Brødrene Dahl kunne i 2017 fejre 150 års jubilæum. Saint-Gobain Distribution Denmark markedsføres under følgende brands:

- **Brødrene Dahl** med VVS, klima, kloakering og vandforsyningsløsninger
- **Zupply** der sælger VVS artikler og værktøj til andre forhandlere
- **Øland** producerer og forhandler ventilation og teknisk isolering
- **Optimera** forhandler trælast, andre byggematerialer og værktøj (frasalgt i 2019)
- **Protræ** producerer, sælger og distribuerer træbaserede produkter

Saint-Gobain Distribution Denmark tilbyder således en bred palette af produkter til både professionelle og private forbrugere. Vi leverer god service og rådgivning samt markedets mest avancerede og bedste logistikløsning.

Saint-Gobain er i Danmark yderligere repræsenteret med bl.a. Ecophon, Gyproc, Isover, Scanglas, Weber.



## KAMPEN MOD KORRUPTION

*Saint-Gobain Distribution Denmark accepterer ikke bestikkelse! Dette er baggrunden for Saint-Gobains anti-korruptionspolitik, som er baseret på reglerne fra United Nation's Global Compact.*

Som en del af Saint-Gobains complianceprogram, har Saint-Gobain Distribution Denmark implementeret en politik i virksomheden til forhindring af korruption.

Vores anti-korruptionspolitik danner retningslinjer for, hvordan medarbejdere i potentielle korruptionssituationer skal optræde og handle. Dette gælder både i interne og eksterne sammenhænge. Vi sørger for, at vores retningslinjer opdateres og reevalueres, når det er nødvendigt.

Alle ledere og medarbejdere, der kan risikere at stå i en potentiel korruptionssituation, har gennemført anti-korruption træning. Saint-Gobain Distribution Denmark benytter ACT (Anti-Corruption-Training), som er et e-læringskursus i to moduler. Modulerne præsenterer nøgleproblemstillinger i kampen mod korruption, og tester vores medarbejdere i den korrekte måde at agere på i de præsenterede eksempler. Under kurset forklares, hvordan Saint-Gobain forholder sig til anti-korruption med udgangspunkt i de præsenterede problemstillinger.

I 2020 vil vi fortsætte vores arbejde med at udvikle og opretholde en særlig standard af troværdighed. Vores mål er at fremme et miljø, der sikrer en højere åbenhed omkring korruption, samt en større gennemsigtighed i alt hvad vi foretager os.

Vi tager vores ansvar alvorligt!



FOKUSOMRÅDE	MÅL	STATUS
<b>MEDARBEJDERE</b>	Ingen arbejdsulykker 650 sikkerhedsbesøg 500 registreringer af nærvæd hændelser 5,0 % af arbejdsstyrken er elever	2 arbejdsulykker med fravær (TF1) / 3 arbejdsulykker uden fravær (TF2) 647 gennemførte sikkerhedsbesøg 905 registreringer af nærvæd hændelser 58 elever i uddannelse (6% af arbejdsstyrken ultimo 2019)
<b>KUNDER &amp; LEVERANDØRER</b>	Alle leverandører fortsat lever op til Leverandørerkæringen 50 kursister i vores klimacentre	Dette er gældende efter vores bedste vidende  65 modtog kursus i bæredygtige klimaløsninger

## MEDARBEJDERE

*Vores medarbejdere er dem, der dagligt handler på vegne af Saint-Gobain Distribution Denmark. For at de kan gøre dette optimalt, er det nødvendigt, at de har et godt arbejdsmiljø med gode kolleger og rummelighed i hverdagen. Blandt andet er kollegaer ansat på særlige vilkår med til at sikre dette, og i 2019 var næsten 3 % af vores medarbejdere ansat i skånejobs.*

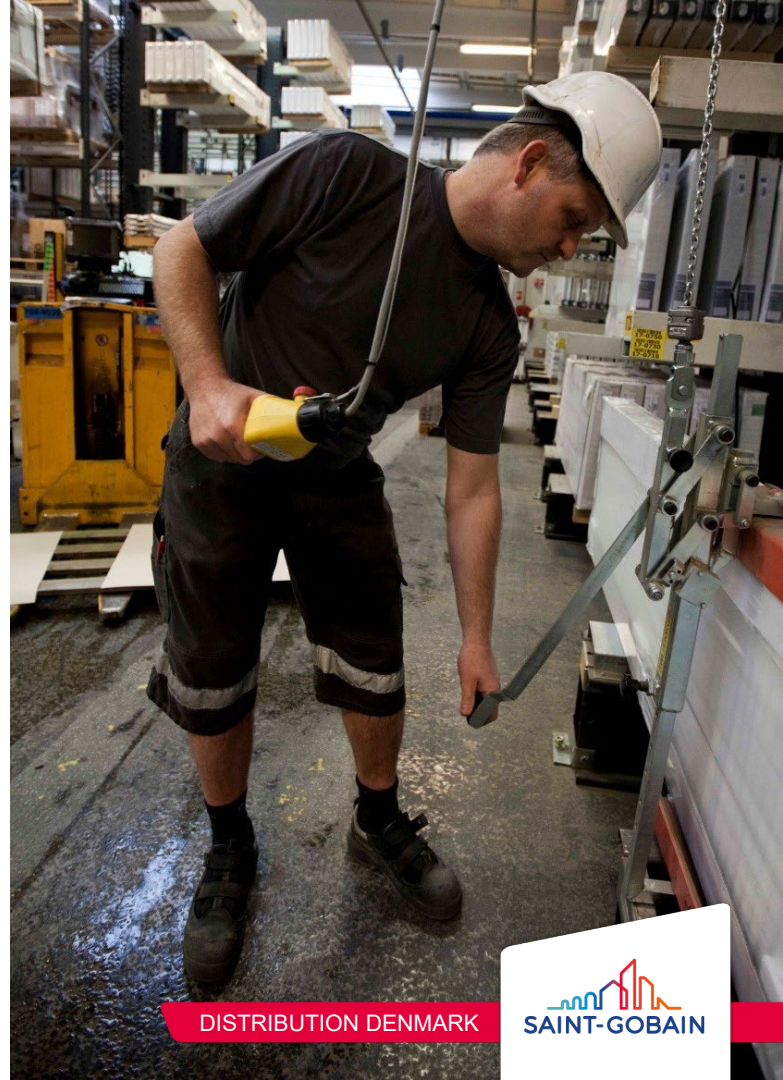
### MÅL FOR UDVIKLING AF MEDARBEJDERE

#### SIKKERHED

0 arbejdsulykker i 2020  
0 arbejdsbetingede lidelser i 2020  
Minimum ét sikkerhedsbesøg hos alle medarbejdere med fysisk arbejde i 2020

#### ELEVER

6,0 % af den samlede medarbejderstab i 2020 er elever





## LOGISTIK

*Saint-Gobain Distribution Denmark's logistikcenter i Randers hører ikke blot til blandt landets største og mest avancerede logistikcentre. Det er også en af de mest sociale arbejdspladser med rummelighed og plads til folk med særlige behov. I 2019 medførte dette en kåring som landets næstbedste arbejdsplads.*

### HVOR LANGT ER VI?

Vores logistiklager i Randers har i en lang årrække arbejdet som en social arbejdsplads og været kendt for stærkt fokus på arbejdsmiljø og socialt ansvar. Der har været stor fokus på uddannelse af elever samt efteruddannelse af de ældre medarbejdere, samtidig bliver der også taget stort ansvar for at inddrage medarbejdere med særlige behov, som kan være både fysisk eller psykisk, og der sættes en ære i gøre noget ekstra for den gruppe.

I 2019 blev vi indstillet til prisen som årets arbejdsplads, hvor mere end 100 virksomheder var indstillet. Den store sociale indsats blev belønnet med en kåring som den næstbedste arbejdsplads.



### FOKUS FREMADRETTET

Hos Saint-Gobain Distribution Denmark ligger det i vores DNA at tage et naturligt ansvar. Vi driver et avanceret og højteknologisk lager med en indstilling om, at kan vi sagtens finde egnede opgaver til medarbejdere med skånebehov. Vi tager socialt ansvar for at uddanne fremtidens lagerfolk, hvilket vi fortsat vil bringe med videre til 2020.

Samtidig vil vi i 2020 forsætte arbejdet med at videreudvikle vores elevprogram indenfor logistikområdet, samt opretholde det høje niveau indenfor sikkerhed og arbejdsmiljø.

## TRIVSEL

*Der er mange måder at arbejde med trivsel på, men igen i 2019 blev Saint-Gobain Distribution Danmarks arbejde inden for dette område bemærket. Hvert år foretager Top Employers Institute en vurdering af arbejdspladser og anerkender de ledende arbejdsgivere i hele verden: Virksomheder, der sikrer gode medarbejderforhold, udvikler talenter på alle niveauer i organisationen, og som stræber efter løbende at optimere ansættelsespraksis. I 2019 blev vi for fjerde år i træk certificeret sammen med de øvrige virksomheder i Saint-Gobain i Danmark.*

## HVOR LANGT ER VI?

I 2019 gennemførte Saint-Gobain Distribution Denmark en større måling af trivslen i hele organisationen. Resultatet af målingen var en E-NPS score på +49, hvilket er et meget tilfredsstillende resultat. Resultatet måles mod en referencegruppe af danske virksomheder (RED-2019 Denmark) med en score på +25. 94% af medarbejderne svarede positivt, at de stadig ser sig selv arbejde i organisationen om 2 år. 88% af medarbejderne ville anbefale arbejdspladsen til familie og venner, som et godt sted at arbejde. Det fortæller os, at trivslen er i højsædet i Saint-Gobain Distribution Denmark. Resultaterne af undersøgelsen tegner et billede af en god arbejdsplads med høj motivation og tilfredshed, samt et stort engagement og loyalitet. Dette bliver også bekræftet af Top Employers Institute.



Udgangspunktet for Top Employers certificering er en stringent proces og høje standarder. For at styrke gyldigheden af processen og certificeringen revideres alt materiale af uafhængig tredjepart.

## FOKUS FREMADRETTET

I 2020 vil vi gentage den omfattende trivselsundersøgelse for at følge op på kerneområder fra trivselsmålingen i 2019.

Fokus i 2020 bliver at fastholde den høje tilfredshed og det store engagement. Det skal blandt andet ske ved at udvikle og udvide mulighederne for at udvikle og uddanne medarbejderne.

Vi vil naturligvis fortsætte vores initiativer inden for de kriterier som også Top Employers Institute har vurderet vores medarbejdertilbud ud fra:

- Talentstrategi
- Planlægning
- Læring og udvikling
- Lederudvikling
- Karrieremuligheder
- Kompensation & fordele
- Kultur

Det er vores mål også at blive certificeret Top Employer i 2020.

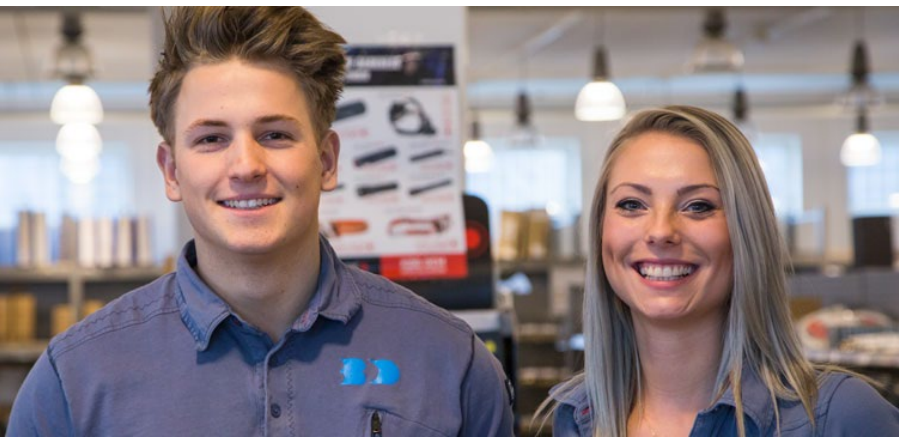
## ELEVER OG UDDANNELSE

*Som en af Danmarks store arbejdsgivere, mener vi, at vi har en forpligtelse til at være med til at skabe et veluddannet samfund. Dette gør vi ved at videreudvikle vores medarbejdere, men også ved at uddanne og forme den næste generation af kompetente medarbejdere.*

### HVOR LANGT ER VI?

I 2019 udvidede vi antallet af elever fra 5% til 6%. Generelt er uddannelsesforløbet for alle vores elever sammensat så bredt som muligt, således at eleverne får indsigt i flest mulige områder i vores virksomhed.

F.eks. kommer økonomeleverne til at tilbringe tid i andre dele af vores organisation for at forstå sammenhængen mellem en back office-funktion og butikkerne.



### FOKUS FREMADRETTET

Vi vil fortsætte med at prioritere uddannelse af vores medarbejdere højt. De nødvendige kompetencer vil ændre sig over tid, og vores videreuddannelse af medarbejdere vil derfor følge dette dynamisk. Vores mål er at fastholde vores høje kompetence- og serviceniveau, og hvis muligt at investere langsigtet i at højne dette.

Dette gør sig også gældende for uddannelsen af vores elever. Vi fortsætter med at supplere det obligatoriske 10 ugers uddannelsesforløb med et 3 ugers internt skoleophold samt opgaveskrivning.

Udover at give eleverne et godt fundament for fremtiden er formålet ligeledes, at vores elever uddannes, så de har mulighed for at indgå i medarbejderstaben i løbet af uddannelsen samt efter endt uddannelsesforløb. Det er hensigten, at så mange elever som muligt efterfølgende kan tilbydes ansættelse hos os.

Målet for 2020 er at fastholde en andel af elever på 6 % af den samlede medarbejderstab.

## SIKKERHED

*Arbejdsmiljøpolitikken i Saint-Gobain Distribution Denmark sikrer, at vi til stadighed kan udvikle os og være en attraktiv arbejdsplads, hvor der er respekt for mennesker og arbejdsmiljø. Arbejdsmiljøorganisationen, som er repræsenteret ved både medarbejdere og ledere, arbejder kontinuerligt på at sikre medarbejderne et sundt og sikkert arbejdsmiljø gennem en forebyggende arbejdsmiljøindsats.*

## HVOR LANGT ER VI?

2019 blev et år hvor vi fortsatte en positiv udviklingen på arbejdsulykker i SGDD – en reduktion på 28% i forhold til 2018 målt på TF1, ulykker med fravær og TF2, ulykker med lægebehandling men uden fravær – det er de ulykker, som vi betragter som alvorlige. Bemærk, at vi siden 2017 har reduceret antal ulykker med total 50%.

Salgskanalen BD har fortsat deres resultat fra 2017, hvor de passerede 1 million arbejdstimer uden arbejdsulykker med fravær.

Vi har gennemført 647 sikkerhedsbesøg med fokus på adfærd og 905 registreringer af nærvæd hændelse, som led i at mindske risikoen for arbejdsulykker.

Vi nåede desværre ikke vores mål for 2019 på 0 ulykker, da vi havde 2 ulykker med fravær. Det er et meget ambitiøs mål, vi stræber efter, men det er et løbende fokus område og vi fortsætter fokus i organisationen i 2020 for at opnå vores mål.

Vi gennemfører løbende dialogbaseret APV på alle lokationer. Vi har hjertestarter på 60% af alle vores lokationer. Og vi afholder løbende igennem året kurser i livreddende førstehjælp. Psykisk Førstehjælp, Træning i sikkerhedsbesøg baseret på adfærd samt køretekniske kurser.

30% af vores afdelinger har fået gennemført intern audit på sikkerhed og risiko forebyggelse.

Vi fastholder og udvikler vores resultater fra vores interne audits. Der arbejdes med Forretningsfortsættelsesplaner i alle organisationer.

Yderligere oplysninger omkring 2019 / 2020 kan findes i Ledelsens evaluering.

## FOKUS FREMADRETTET

For 2020 er der stadig stærke ambitioner omkring Arbejdsmiljø.

Vi har et klart ønske om at fortsætte den positive udvikling på de kulturbærende elementer – sikkerhedsbesøg og registrering af nærvæd ulykker. Vi ser dette som et redskab for at nå vores mål på 0 arbejdsulykker. Vi har en klar forventning om 650 sikkerhedsbesøg og 900 registreringer af nærvæd ulykker. Alle registreringer af nærvæd hændelser afhjælpes lokalt og vurderes desuden i EHS-organisationen for yderligere tiltag.

Vi vil udvikle på vores ArbejdsmiljøOrganisation, så de er vores ambassadører i forhold til arbejdsmiljø og dermed også er kulturbærere. Der vil være gennemgående temaer i arbejdsmiljøarbejdet og med eksterne foredragsholder indenfor relevante emner. Den uddannelse vi tilbyder vores Arbejdsmiljøorganisation er elementer, som bidrager til et stærkt psykisk og fysisk Arbejdsmiljø.

Der vil blive gennemført interne ESPR, som er en intern audit i forhold til Arbejdsmiljø og Risiko Forebyggelse i ca. 30 % af alle enheder. Vi fortsætter med dialogbaseret APV, så vi sikrer, at alle enheder løbende reviderer deres APV, så vi sikrer, at det er et værktøj, som anvendes for at minimere risici for medarbejdere. Der vil også i 2020 være uddannelse i Ergonomi, Førstehjælp, Psykisk Førstehjælp og træning i sikkerhedsbesøg samt kurser på køreteknisk anlæg.

Ovenstående planer vil være med til at sikre vores meget ambitiøse mål omkring nul arbejdsulykker og nul arbejdsbetingede lidelser.

# MENNESKERETTIGHEDER, KUNDER & LEVERANDØRER

*I Saint-Gobain Distribution Denmark forsøger vi at yde en ekstra indsats, med håb om at vores kunder vil se os ikke blot som en leverandør men som en professionel samarbejdspartner.*

*Vores egne leverandører er også en vigtig nøgle i denne sammenhæng, da vi jo ikke kan drive forretning alene. Vi stiller derfor vores høje krav videre til dem, f.eks. i forhold til deres miljøpåvirkning.*

*Vi er en virksomhed der operer på et gennem-reguleret marked med god beskyttelse af eksempelvis medarbejder rettigheder. For Saint-Gobain Distribution Denmark er arbejdet med menneskerettigheder derfor fokuseret på vores værdikæde, især med fokus på vores leverandører, hvor emner som børnearbejde og sikkerhed er prioriteret højt*

## MÅL FOR UDVIKLING AF SAMARBEJDE MED KUNDER OG LEVERANDØRER

VI GØR DET NEMMERE  
AT VÆRE HÅNDVÆRKER

Gøre det lettere for vores kunder  
at drive deres forretning

VALG AF LEVERANDØRER

Fortsætte det gode samarbejde med vores leverandører  
ift. overholdelse af vores leverandørerkæring

DISTRIBUTION DENMARK



## VI GØR DET NEMMERE AT VÆRE HÅNDVÆRKER

*Vi vil gerne slå et slag for at vores kunder er bedre klædt på i deres daglige arbejde. Det gør vi bl.a. ved at tilbyde viden inden for bæredygtige løsninger, stille showrooms til rådighed, give mulighed for hurtig og høj kvalitetsfragt, og fremadrettet ved i højere grad at udgøre et bindeled mellem vores kunder og vores leverandører. Kort sagt, det er vores ønske at gøre det nemmere for vores kunder at udføre deres arbejde som håndværkere.*



## HVOR LANGT ER VI?

I 2019 har vi fortsat arbejdet meget med kundeoplevelsen på tværs af de forskellige kanaler, som vores kunder oplever os i – både fysiske og digitale, hvilket var medvirkende til at BD modtog 2 sølvpriser i henholdsvis "bedste omni-channel" og "Best Data Experience", som begge kigger på virksomhedens evne til at skabe sammenhængende kundeoplevelser både fysisk og digitalt.

Fokus er netop på at være professionel i alle vores salgskanaler, så vores kunder ikke mærker forskel på at handle i en fysisk butik eller digitalt.

Flere butikker har i 2019 fået et "facelift", hvor fokus har været at skabe en bedre kundeoplevelse med større overblik og at gøre det nemt, effektivt og inspirerende at handle.



Protræ bruger fortsat deres hjemmeside [www.protrae.dk](http://www.protrae.dk), som har til formål at gøre det enkelt og nemt for vores kunder kan finde de nødvendige oplysninger for at vælge de rigtige løsninger.

## FOKUS FREMADRETTET

I 2020 vil vi fortsætte vores bestræbelser på at udvikle nyskabende services som skaber effektivitet og nye forretningsmuligheder for vores kunder på tværs af vores brands.

Derudover vil vi fortsætte med det koncept vi har udviklet for vores butikker i Brødrene Dahl, hvor vi i høj grad har kigget på at skabe en rigtig god kundeoplevelse i butikken – meget inspireret af, hvad man oplever i Retail branchen.

Også i 2020 er der planlagt flere "facelift" i vores BD butikker. Indretning og tilgang er fokuseret på at give vores kunder et hurtigere overblik og gøre det nemt, effektivt og inspirerende at handle.

## VALG AF LEVERANDØRER

*Vi tror på, at god handelsskik ikke stopper ved os. Det er nemlig vores holdning, at for at kunne tilbyde vores kunder de bedst mulige produkter, skal vores leverandører kunne leve op til vores standarder.*

### HVOR LANGT ER VI?

Alle Saint-Gobain Distribution Denmarks vareleverandører skal underskrive en leverandørerklæring med særlige krav til deres samfundsansvar. Denne aftale er bindende, og det vil have juridiske konsekvenser, hvis den ikke overholdes.

Mange af kravene i erklæringen er inspireret af Den Europæiske Menneskerettighedskonvention og har bl.a. til formål at fremme vilkårene for medarbejdere samt minimere miljøpåvirkningen hos vores leverandører (se eksempler til højre). De af vores medarbejdere, der har et øget samarbejde med vores leverandører, har også tilsluttet sig denne erklæring.

### FOKUS FREMADRETTET

Det er vores mål at fortsætte vores gode samarbejde med vores leverandører omkring overholdelse af de høje krav, der er fremsat i vores Leverandørerklæring.

Erklæringen kræver bl.a. at vores leverandører:

- ikke benytter sig af tvangs- eller børnearbejde
- har en høj grad af sikkerhed for deres medarbejdere
- kontinuerligt forsøger at mindske deres negative påvirkning af miljøet, f.eks. via optimering af energiresourcer eller minimering af udledning af skadelige stoffer
- ikke tolererer nogen som helst former for korrupcion



# MILJØ & SAMFUND

*For at opnå langsigtet bæredygtighed arbejder Saint-Gobain Distribution Denmark kontinuerligt på at optimere vores forbrug af ressourcer og tilbyde vores kunder miljøvenlige produkter.*

*Der er mange fordele ved at begrænse forbruget af ressourcer. Dels er der ofte økonomiske fordele, men lige så vigtigt er den positive indflydelse på miljøet. I Saint-Gobain Distribution Denmark forsøger vi altid at tænke bæredygtighed ind i investeringer, reparationer, procesoptimeringer mv.*

*I 2019 er det lykkedes at udfase plastikposer i alle butikkerne. Også i 2020 er der store ambitioner for at fremme bæredygtigheden.*



## MÅL FOR UDVIKLING AF BÆREDYGTIGHED

ENERGIBESPARELSE  
OG GENBRUG

Fastholde nuværende energiforbrug  
0 miljølukker i 2020

Minimal miljøpåvirkning fra vores aktiviteter i 2020

BEGRÆNSE CO<sub>2</sub>-UDSLIP

Nedbringe eller minimere vores CO<sub>2</sub>-udslip gennem  
vores ejendomsprojekter

DISTRIBUTION DENMARK

SAINT-GOBAIN



# SAINT-GOBAINS ADFÆRDS- OG HANDLINGSPRINCIPPER

## ADFÆRDSPRINCIPPER

Professionelt engagement  
Respekt for andre  
Integritet  
Loyalitet  
Solidaritet

## HANDLINGSPRINCIPPER

Respekt for loven  
Respekt for miljøet  
Medarbejdernes sundhed og sikkerhed  
Medarbejdernes rettigheder

